

Anhang:

Studienplan für den Masterstudiengang Psychologie

Vertiefungsrichtung Sozial-, Wirtschafts- und Entscheidungspsychologie

Studienaufbau und -struktur

Bestehen des Studiengangs		Module	Lehr-/Lernformen, KP und Leistungsüberprüfung	Leistungs-bewertung
100 – 114 KP	Mind. 15 KP Davon mind. 2 benotete Leistungen	Theorie Mind. 15 KP	Theorieseminar, 2 KP, §15	Pass / fail
			Seminarleistung zum Theorieseminar, 2 KP, §15	Note
			Vorlesung, Vorlesung mit Übung, Seminar, Seminar mit Übung, Theorieseminar, Seminarleistung zu Theorieseminar; §14, §15	Note, Pass / fail
	Mind. 4 KP	Praxis	Praxisseminar, 4 KP, §15	Pass / fail
	Mind. 6 KP, davon 1 benotete Leistung	Methoden	Vorlesung, Vorlesung mit Übung, Seminar, Seminar mit Übung; §14, §15	Note, Pass / fail
	0-14 KP	Science Track	Vorlesung, Vorlesung mit Übung, Seminar, Seminar mit Übung, Theorieseminar, Seminarleistung zu Theorieseminar; §14, §15	Note, Pass / fail
	15 KP	Masterprojekt	Masterprojekt, Kolloquium §15	Pass / fail
	10 KP		Berufs- oder Forschungspraktikum §17	Pass / fail
	30 KP		Masterarbeit §20	Note
	10 KP		Masterprüfung §21	Note
0-14 KP		Wahlbereich <i>innerfakultär</i> Vorlesung, Vorlesung mit Übung, Seminar, Seminar mit Übung, Theorieseminar, Seminarleistung zu Theorieseminar; §14, §15		
6 – 20 KP	Mind. 6 KP		Wahlbereich <i>ausserfakultär</i>	
120 KP insgesamt				

Berechnung Abschlussnote (§ 12)

Benotete Studienleistungen aus Modulen der Vertiefungsrichtung Sozial-, Wirtschafts- und Entscheidungspsychologie fliessen immer in die Berechnung der Abschlussnote ein. Diese Leistungen können nicht in die Wahlbereiche verschoben werden. Benotete Studienleistungen aus Modulen der anderen zwei Vertiefungsrichtungen können für den Abschluss im Wahlbereich innerfakultär verwendet werden.

Die Abschlussnote berechnet sich zu 40% aus der Masterarbeit, 20% aus der Masterprüfung, 30 % aus dem Durchschnitt aller Noten aus dem Modul Theorie, und zu 10% aus dem Durchschnitt der Noten aus dem Modul Methoden.

Notendurchschnitte werden auf zwei Kommastellen gerundet.